



HIGH LEVEL LEADERSHIP TRACK

SCHOLENGROEP IMPACT





WELKOM »»

HOW'S WORK?



WERK IN 4D



ONS TEAM

Om te kunnen doen wat we doen, hebben we nood aan expertise op verschillende vlakken zoals; **wetenschappelijke expertise** over **leren en ontwikkeling**, **digitalisering**, **inhoudelijke expertise** over welzijn, hybride werken en deconnecteren, expertise over de **arbeidsmarkt**, verscheidene **sectoren**, etc ...

Daarom werken we samen met een **multidisciplinair team** van trainers dat ondersteund worden door **content creators** en een **Raad van Advies**.

Al onze leerinterventies kunnen verzorgd worden in het **Nederlands**, **Frans** en **Engels**.



KATELIJN NIJSMANS



LIESA MOLENAERS



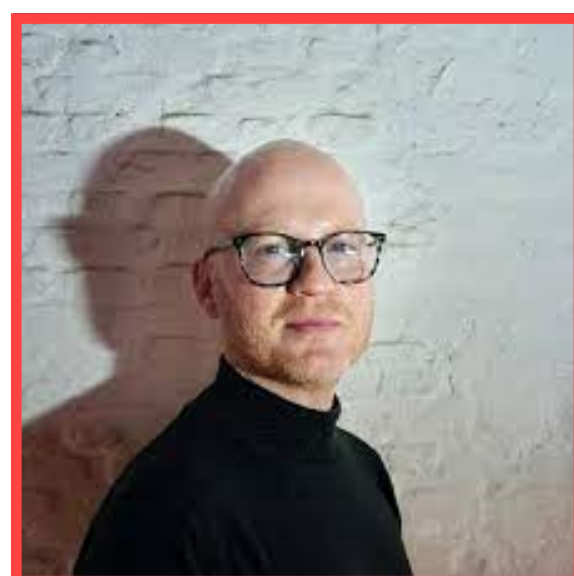
KIM VAN HOUTVEN



WOUTER ROBIJN



PATRICIA ISTAS



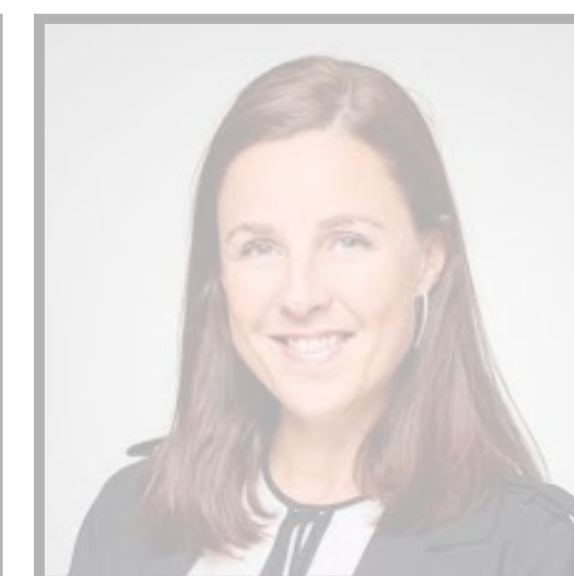
JAN BOLLEN



SOFIE WILLOX



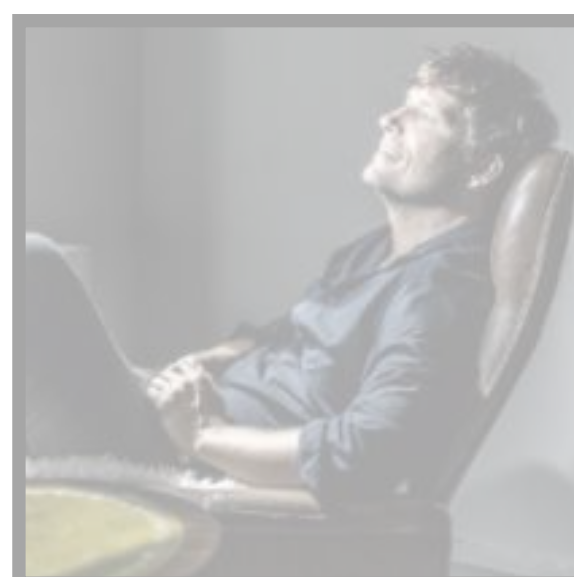
CHRISTEL STUBBE



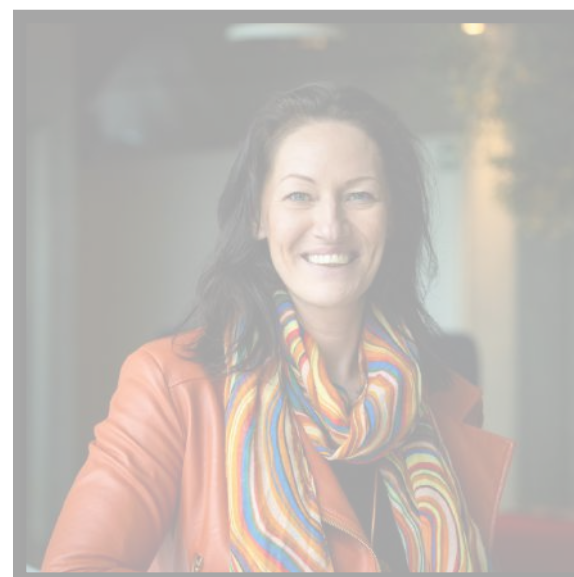
KATRIEN GIEBENS



BRITT DE VALCK



DAJO DE PRINS



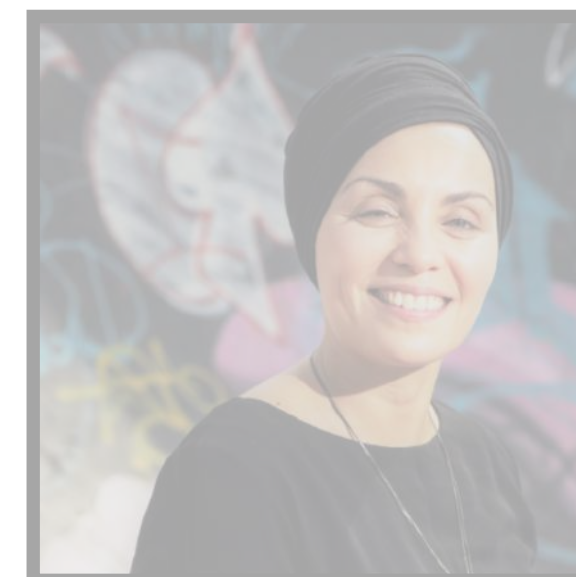
LESLEY ARENS



FONS LEROY



RALPH VAN TONGELEN



FATIMA YASSIR

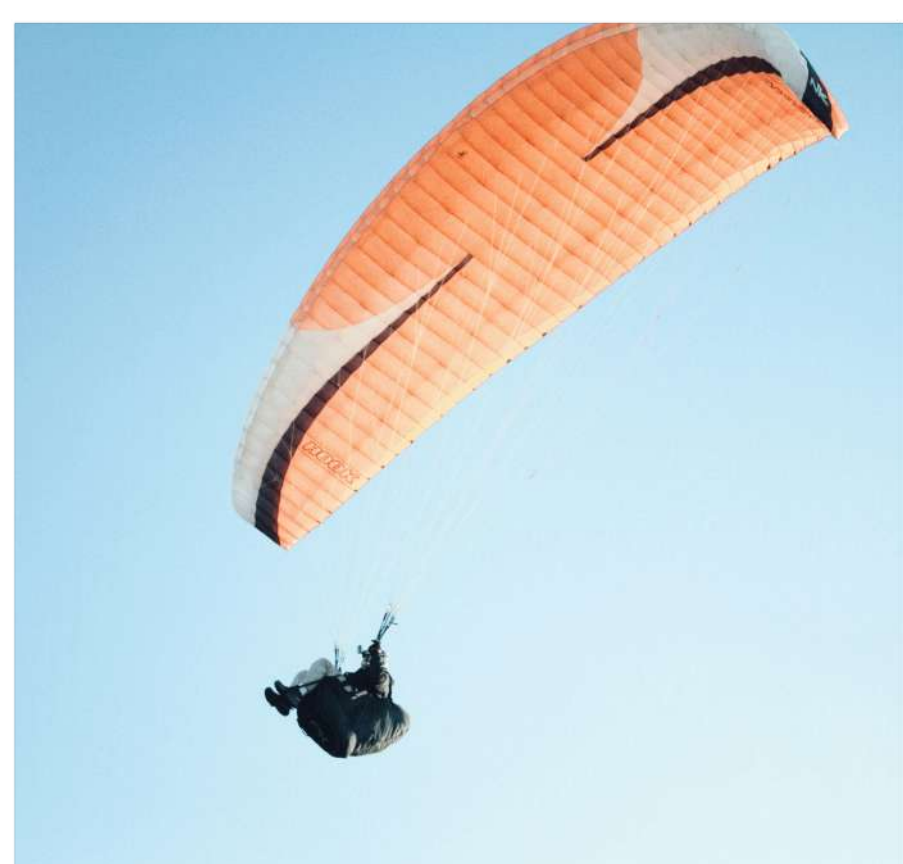
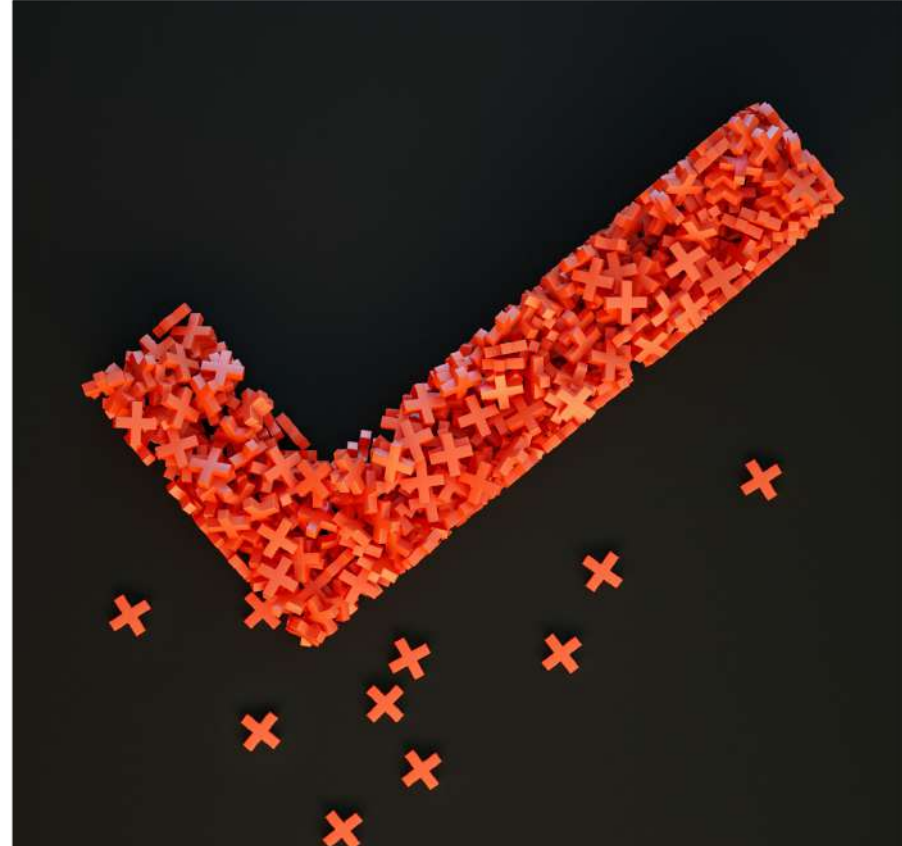


« HET PSEUDO-
WETENSCHAPPELIJKE
KAF VAN HET
WETENSCHAPPELIJK
KOREN



WIE IS **WIE**?

- >> WIE IS JOUW COLLEGA?
- >> WAT MAAKT HEM/HAAR UNIEK?
- >> WAT IS LEIDERSCHAP VOOR JULLIE?





WIE IS **WIE**?

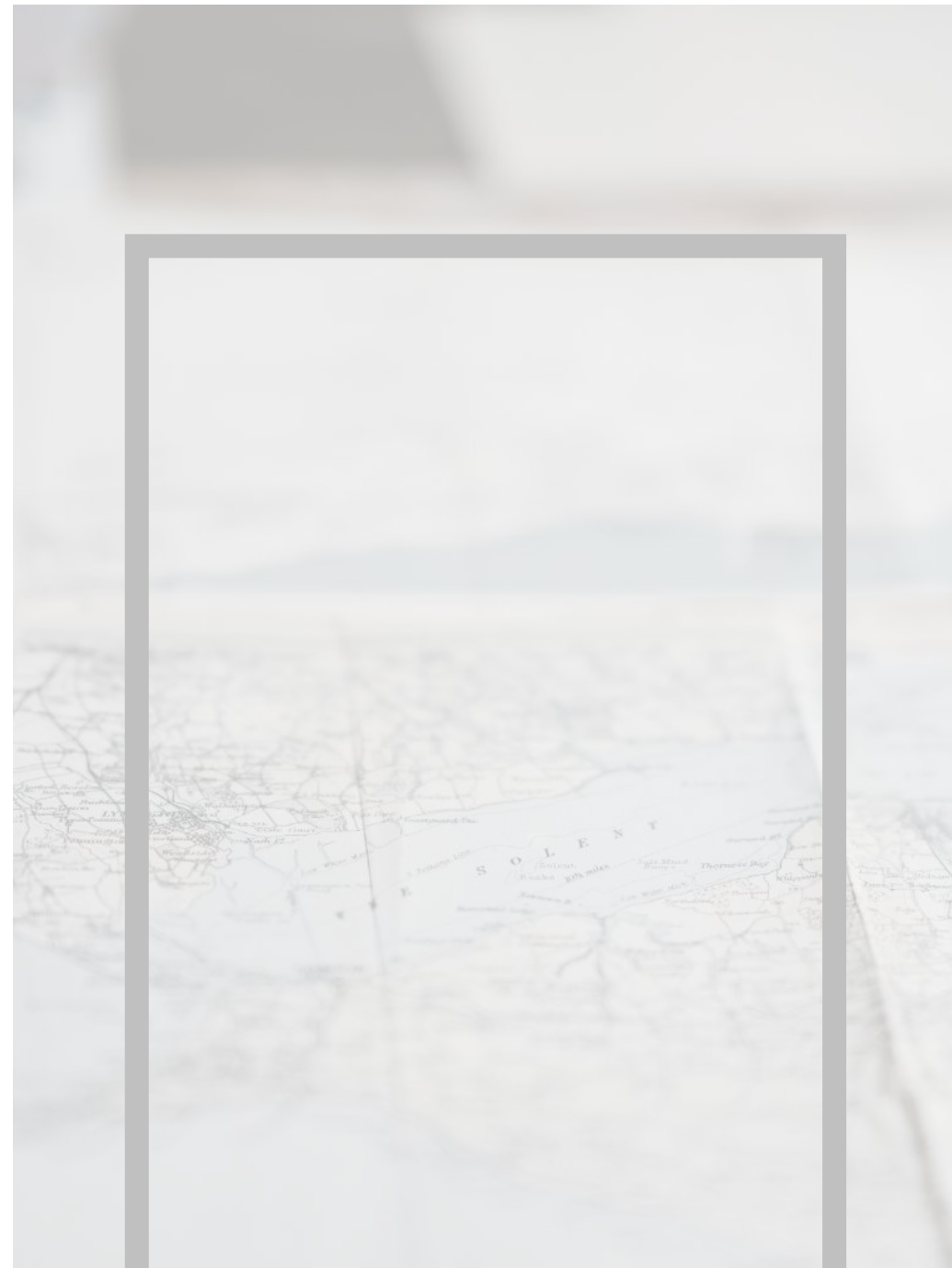
- >> WIE IS JOUW COLLEGA?
- >> WAT MAAKT HEM/HAAR UNIEK?
- >> WAT IS LEIDERSCHAP VOOR JULLIE?
- >> WAT ZIJN JOUW VERWACHTINGEN?

HIGH LEVEL LEADERSHIP TRAJECT



DAG 1

Jezelf en je rol als gids
begrijpen.



DAG 2

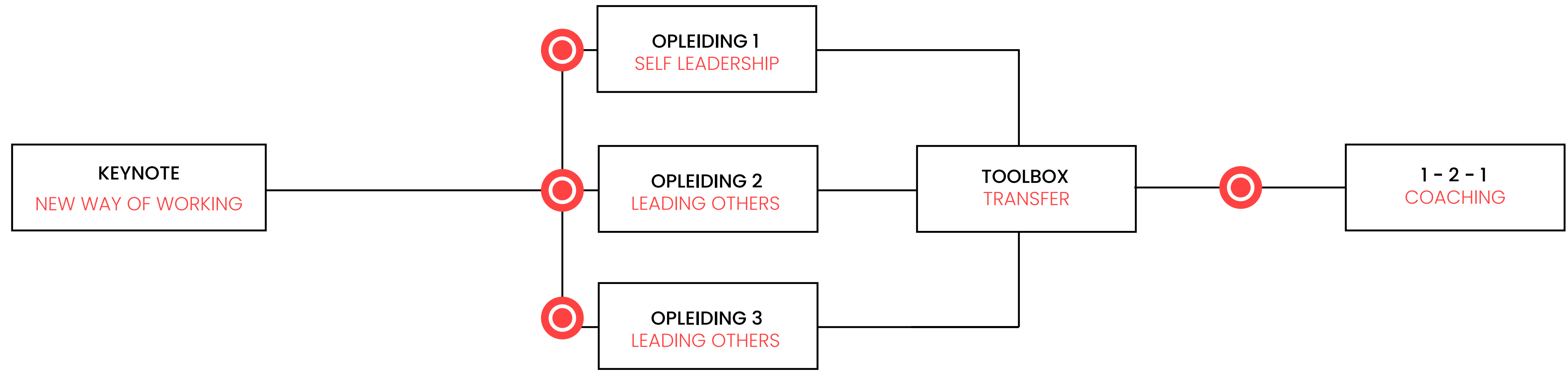
Hoe pak je mensen mee
op de route?



DAG 3

Wat met klimmers die het
moeilijk hebben?

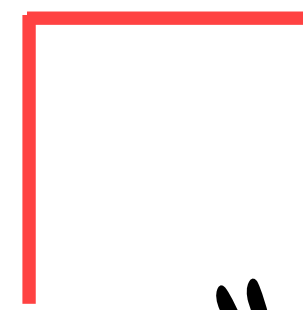
HIGH LEVEL LEADERSHIP TRAJECT



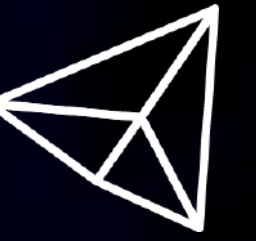


**HAAL
ALLES
UIT WERK
WAT
ERUIT
TE HALEN
VALT**

HOWSWORK.BE



"We moeten iets doen voor onze mensen." 



4 BRAIN *needs*



>> Draag ik bij aan
de overleving?

>> Zou het daar achter
niet beter zijn?

>> Kan ik me
hier voortplanten?

>> Gaat iets
mij hier opeten?

>>04
BIJDRAGE

>>03
ONTWIKKELING

>>02
BELONING

>>01
VEILIGHEID



>> Dring ik mijn
aanbeveling?

>>> Zou het niet beter
niet beter zijn?

>> Kan ik me
>> Is het hier plezant?
hier voortplanten?

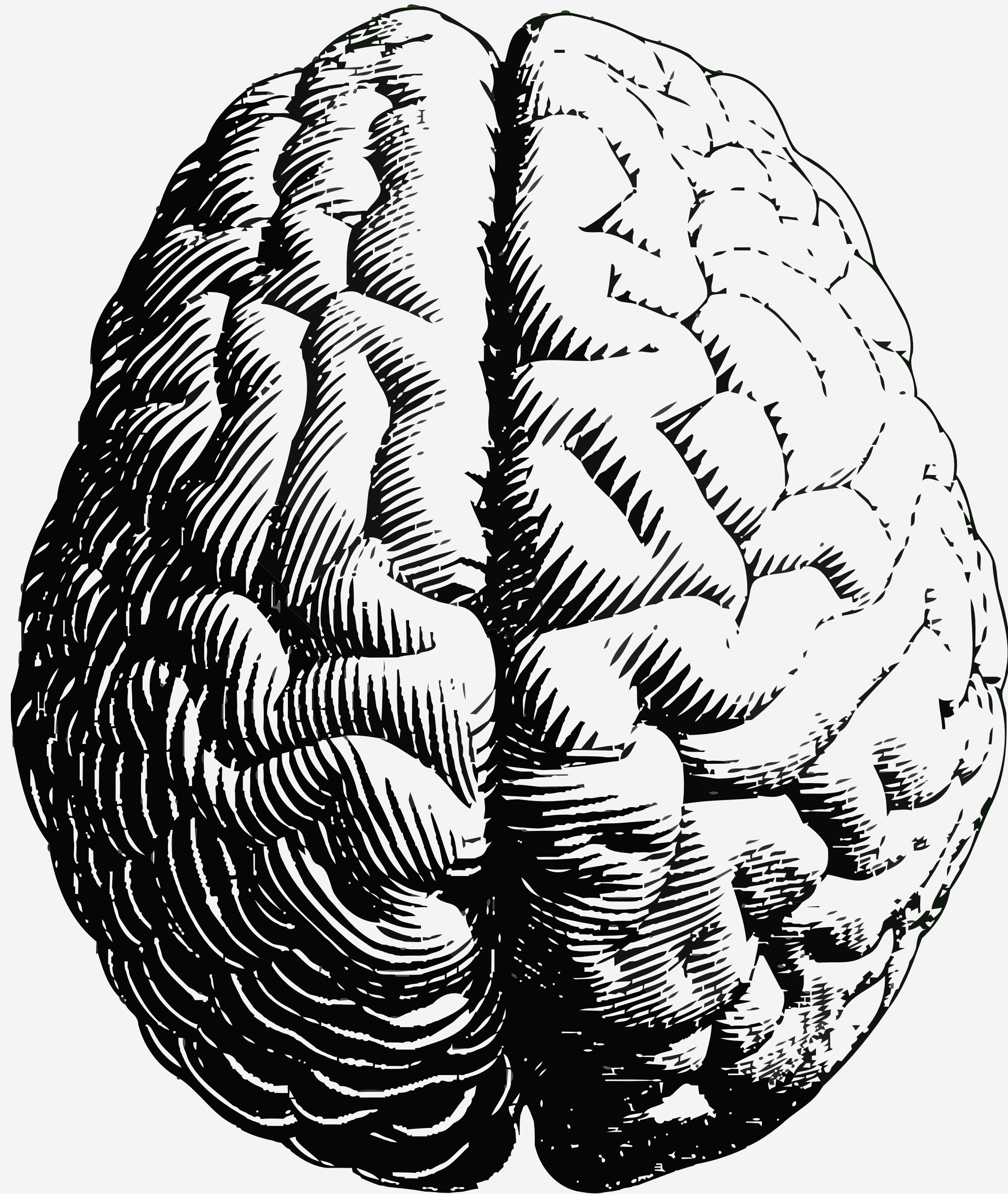
>>> Kan ik
mij helpen?

>>04
BIJDRAGE

>>03
ONTWIKKELING

>>02
BELONING

>>01
VEILIGHEID



>>04
BILDRAUM

>>03
ENGWACHSUNG

>>02
BILDUNG

>>01
NEURONEN

4D FRAMEWORK

<p>BAAN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>LEVENSFASE</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>GELUKSSTIJL</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER HEDONISTISCH</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER EUDEMONISCH</p>	
<p> <input type="checkbox"/> TEVREDENHEID <input type="checkbox"/> PLEZIER <input type="checkbox"/> ENGAGEMENT <input type="checkbox"/> ZINVOLHEID </p>	<p>4D BLAUWDRIJK</p> <p><input type="checkbox"/> WERKTEVREDENHEID</p> <p><input type="checkbox"/> WERKPLEZIER</p> <p><input type="checkbox"/> ENGAGEMENT</p> <p><input type="checkbox"/> ZINVOLHEID</p>	<p>DIMENSIES</p> <p>IK HAAL MIJN ZINVOLHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN ENGAGEMENT UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN WERKPLEZIER UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN TEVREDENHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>DIT WIL IK MET ANDEREN BESPREKEN</p>	<p>4D MOVES</p> <p>01 02 03 04</p> <p>..... </p>		



4D
BLAUWDRIUK





4D BLAUWDRUK

Voor elk van ons wegen de 4 dimensies van werkgeluk anders door. De ene persoon hecht meer waarde aan plezier terwijl de andere zinvolheid als belangrijkste factor noteert.

Inzicht in jouw eigen 4D BLAUWDRUK kan je helpen om de juiste acties te ondernemen om alles uit werk te halen wat eruit te halen valt. Geen Tomorrowland; wel tevredenheid, plezier, engagement en zinvolheid.

WERKTEVREDENHEID

Algehele tevredenheid over je werk is de eerste component van werkgeluk. Om te weten of je tevreden bent over het domein werk moet je er afstand van nemen, erover nadenken en tot een weloverwogen oordeel komen. Ben ik alles bij elkaar genomen tevreden over mijn werk? En hoe tevreden dan?

(1) HOE TEVREDEN BEN JE OVER HET ALGEMEEN OVER JE WERK, UITGEDRUKT IN EEN CIJFER VAN 1-10 (WAARBIJ 10 STAAT VOOR EXTREEM TEVREDEN EN 1 VOOR EXTREEM ONTEVREDEN)?

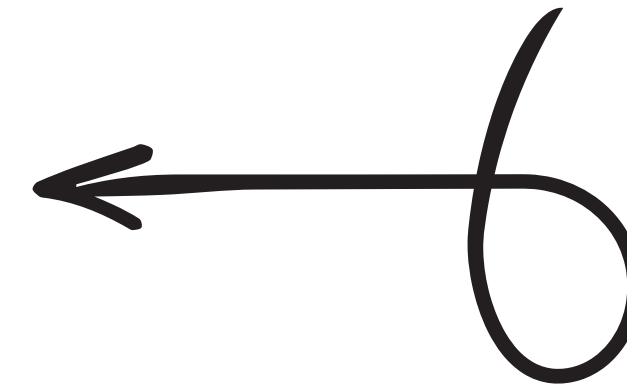
(2) ALS SPORT TIEN VAN EEN LADDER STAAT VOOR DE BESTE BAAN DIE JE HAD KUNNEN HEBBEN EN SPORT NUMMER 1 VOOR DE SLECHTS MOGELIJKE, OP WELKE SPORT ZOU JE JE BAAN PLAATSEN?

(3) ZIJN JE WERK- EN PRIVÉLEVEN IN BALANS? DRUK JE ANTWOORD UIT IN EEN CIJFER VAN 1-10 WAARBIJ 10 STAAT VOOR PERFECT IN BALANS EN 1 VOOR VOLLEDIG UIT BALANS TEN GEVOLGE VAN HET WERK.

(4) HOE TEVREDEN BEN JE OVER DE BELONING DIE JE ONTVANGT VOOR JE WERK (SALARIS, BEDRIJFS-AUTO, PENSIOENSPAREN, BONUS OF ENIG ANDER MATERIEEL VOORDEEL (WAARBIJ 10 STAAT VOOR EXTREEM TEVREDEN EN 1 VOOR EXTREEM ONTEVREDEN)?

TEL DE VIER BOVENSTAANDE ANTWOORDEN BIJ ELKAAR OP EN DEEL DE UITKOMST DOOR VIER VOOR HET EINDRESULTAAT OVER WERKTEVREDENHEID.

4D BLAUWDRUK





TEVREDENHEID



PLEZIER



ENGAGEMENT



ZINVOLHEID





MINSTENS 4 x 7



HOLD YOUR HORSES

»» SOORT BAAN

»» LEVENSFASE

»» GELUKSSTIJL





»» SOORT BAAN ««





HEDONIST <<

>> EUDEMONIST



HOLD YOUR HORSES

- » SOORT BAAN
- » LEVENSFASE
- » GELUKSSTIJL



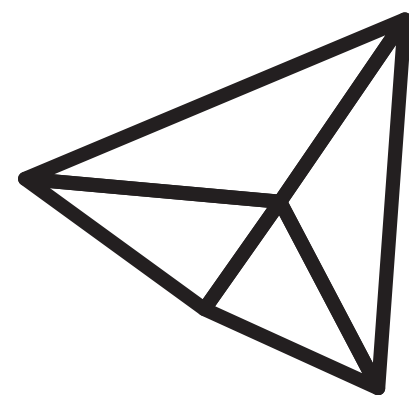
4D FRAMEWORK

<p>BAAN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>LEVENSFASE</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>GELUKSSTIJL</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER HEDONISTISCH</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER EUDEMONISCH</p>	
<p> <input type="checkbox"/> TEVREDENHEID <input type="checkbox"/> PLEZIER <input type="checkbox"/> ENGAGEMENT <input type="checkbox"/> ZINVOLHEID </p>	<p>4D BLAUWDRIJK</p> <p><input type="checkbox"/> WERKTEVREDENHEID</p> <p><input type="checkbox"/> WERKPLEZIER</p> <p><input type="checkbox"/> ENGAGEMENT</p> <p><input type="checkbox"/> ZINVOLHEID</p>	<p>DIMENSIES</p> <p>IK HAAL MIJN ZINVOLHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN ENGAGEMENT UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN WERKPLEZIER UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>IK HAAL MIJN TEVREDENHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>DIT WIL IK MET ANDEREN BESPREKEN</p>	<p>4D MOVES</p> <p>01 02 03 04</p> <p>..... </p>		



« WELLBEING
DRIVERS &
INHIBITORS?

TOP



10



- + VEILIG EN GEZOND WERK
- + EVENWICHT WERK EN PRIVE
- + RECHTVAARDIG LOON
- + CONTROLE OVER DEADLINE EN DOELEN
- + CONTROLE OVER WERKRITME
- + AFWISSELING IN TAKEN
- + TIJD OM AF TE RONDEN
- + ONDERSTEUNING VAN COLLEGA'S
- + BAANZEKERHEID
- + PERSPECTIEF



- + PLEZANTE SFEER
- + BETEKENISVOLLE RELATIES
- + DOEN WAT JE GRAAG DOET
- + VRIJ VAN HINDERLIJKE NEVENTAKEN
- + WAARDERING VOOR WAT JE DOET
- + WAARDERING VOOR WIE JE BENT
- + MGMT DAT POSITIEVE GEVOELEN UIT
- + HOOPVOLLE TOEKOMSTVISIE
- + GOED VOORBEELDGEDRAG
- + AANGENAME WERKOMGEVING

- + UITDAGENDE DOELEN
- + KUNNEN INZETTEN VAN STERKTES
- + KANSEN OM TALENTEN TE ONTPLOOIEN
- + VERANTWOORDELIJKHEID
- + GROEIKANSEN
- + WERKEISEN
- + ROLDUIDELIJKHEID
- + INSPIRERENDE RELATIES
- + COMPLEX WERK
- + STIMULEREND LEIDERSCHAP



△ ENGAGEMENT

- + ZICHTBARE VOORUITGANG
- + ZICHT OP HET EINDPRODUCT/ SERVICE
- + WAARDERING VOOR BIJDRAGE
- + DUIDELIJK ZICHTBARE BIJDRAGE
- + ZINVOLLE TAKEN
- + DUIDELIJKE BESTAANSREDEN
- + MAATSCHAPPELIJK DOEL
- + BEKLIJVEND VERHAAL
- + ZINVOLLE LANGETERMIJN DOELEN
- + DUIDELIJKE MISSIE & VISIE







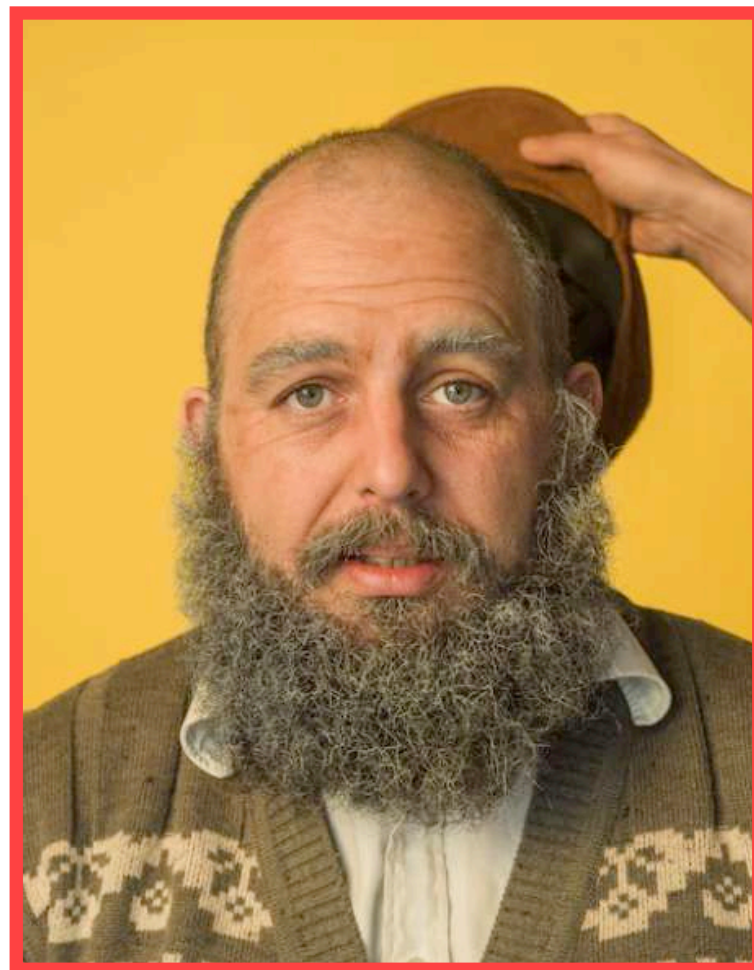
	>> WAT GAAT ER GOED	>> WAT KAN ER BETER
TEVREDENHEID	VEILIG EN GEZOND WERK CONTROLE OVER WERKRITME AFWISSELING IN TAKEN	TIJD OM AF TE RONDEN ONDERSTEUNING VAN COLLEGA'S EVENWICHT WERK-PRIVE
PLEZIER	GOED VOORBEELDGEDRAG PLEZANTE SFEER BETEKENISVOLLE RELATIES	AANGENAME WERKOMGEVING ● HOOPVOLLE TOEKOMSTVISIE DOEN WAT JE GRAAG DOET
ENGAGEMENT	STIMULEREND LEIDERSCHAP KUNNEN INZETTEN VAN STERKTES ROLDUIDELIJKHEID	GROEIKANSEN ● WERKEISEN ● COMPLEX WERK ●
ZINVOLHEID	ZINVOLLE TAKEN ZICHTBARE VOORUITGANG MAATSCHAPPELIJK DOEL	WAARDERING VOOR BIJDRAGE ZICHTBARE BIJDRAGE DUIDELIJKE MISSIE & VISIE ●

= LEERVragen

Good Practice



01



Bockie

02



Jean-Claude

03



Barbara

04

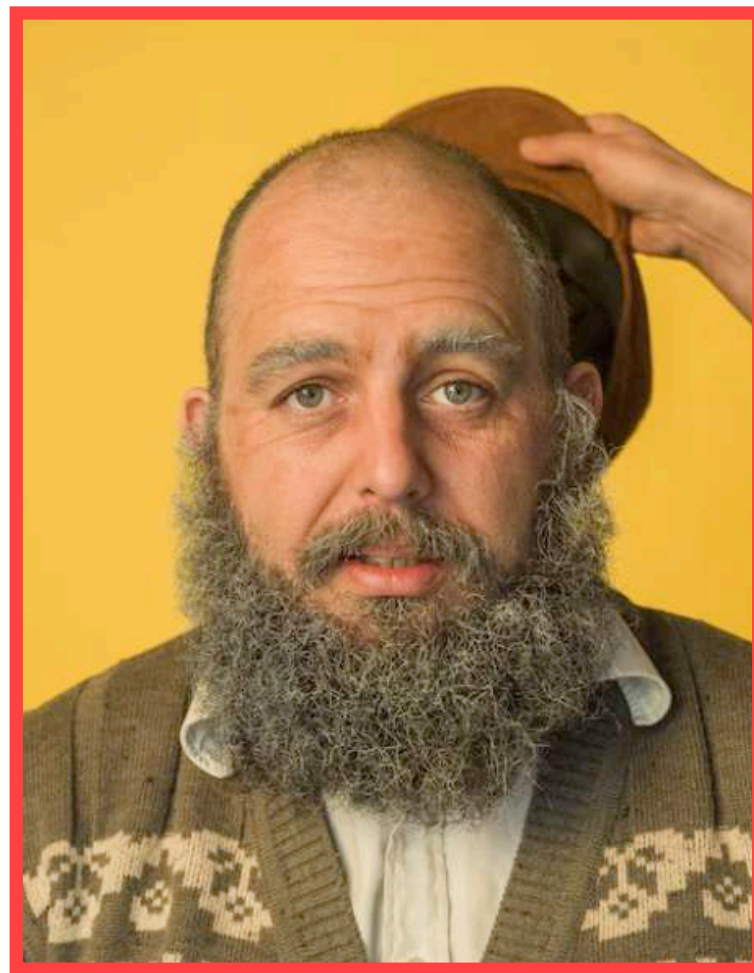


Forrest Gump

>> 4D MOVES

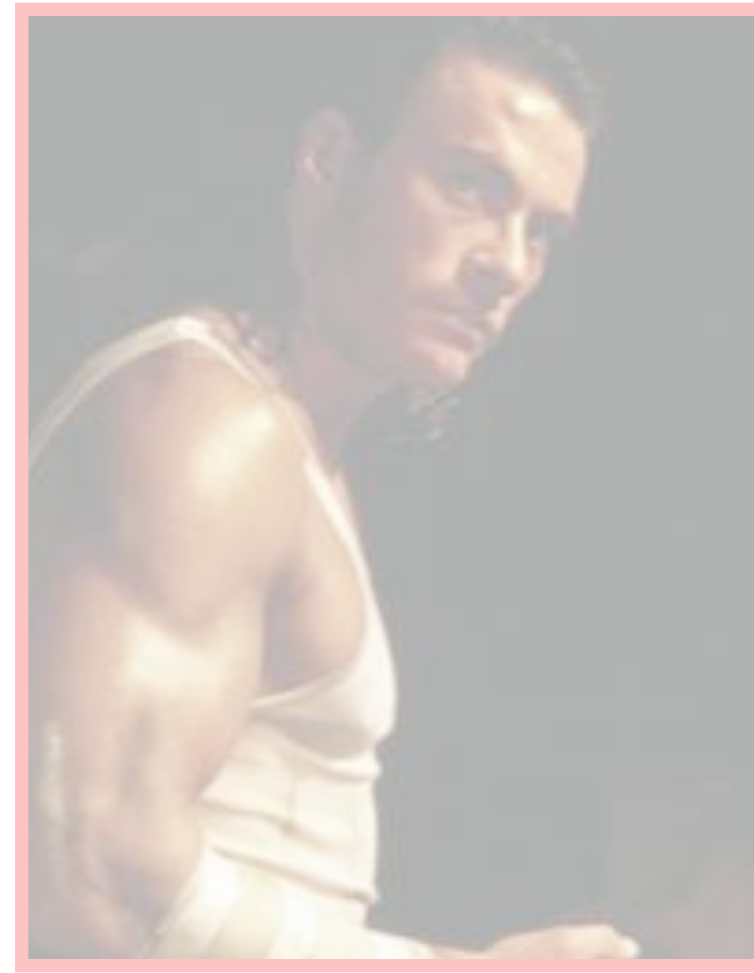


01



Bockie

02



Jean-Claude

03



Barbara

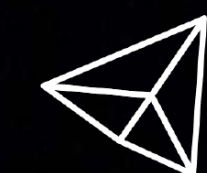
04



Forrest Gump



**Ik kan niet voort.
- Je moet eentje pakken.**



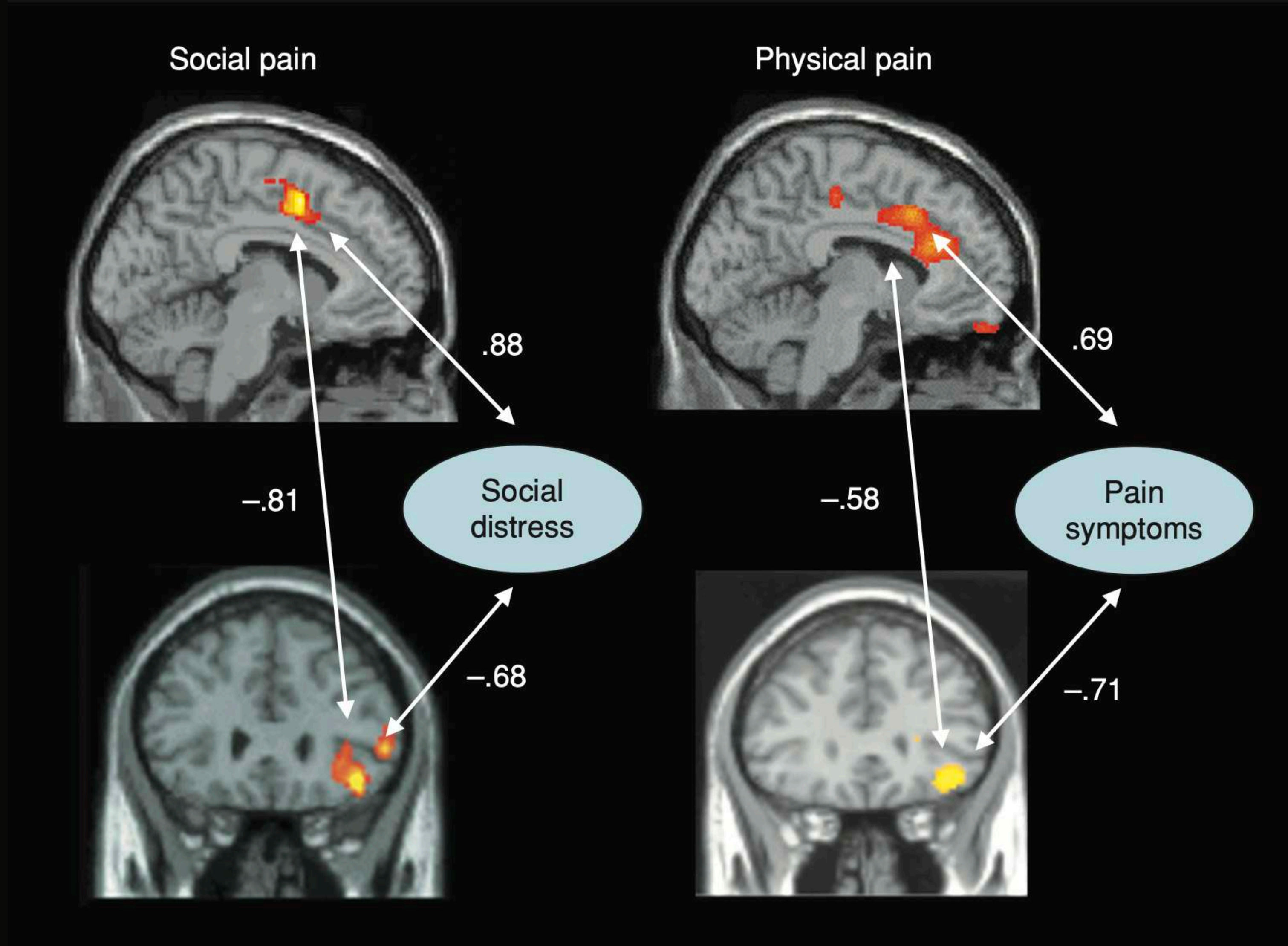
PAIN?







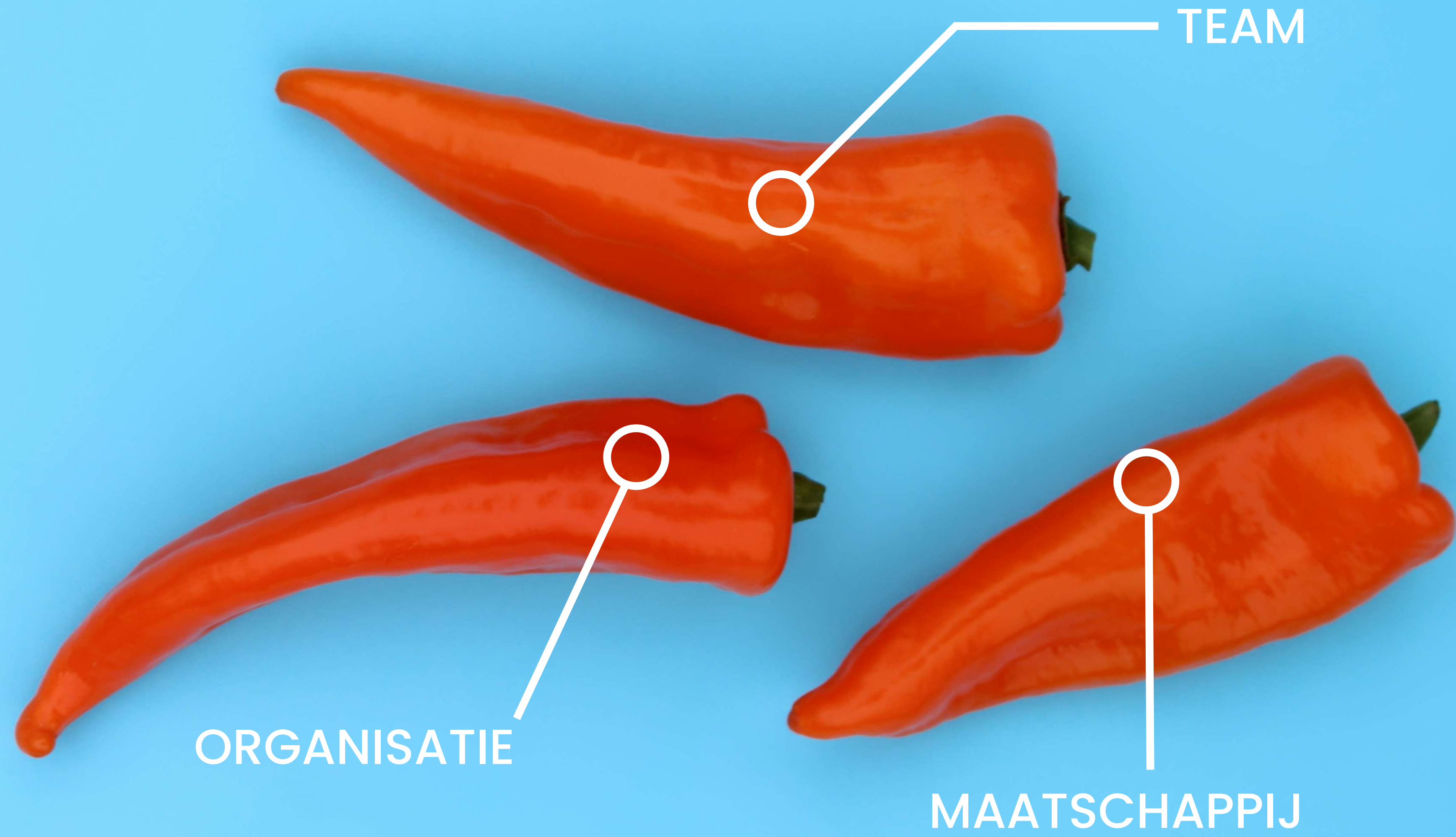


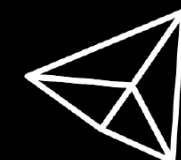


Eisenberger, N. I., & Lieberman, M. D. (2004). Why rejection hurts: a common neural alarm system for physical and social pain. *Trends in Cognitive Sciences*, 8(7), 294–300.

WIRED TO ◀️ CONTRIBUTE

↖️ *our social brain*





DE *waarde* VAN WERK

Zinvolheid in je werk ervaar je makkelijker wanneer je job in lijn ligt met je persoonlijke waarden, doelen, wensen en verlangens.

Wanneer je job je niet alleen de mogelijkheid geeft om trouw te blijven aan je waarden en doelen, maar je ook toelaat om impact te hebben, is je werk betekenisvoller en ben je bijgevolg ook gelukkiger.

Daarom is het belangrijk om regelmatig stil te staan bij jouw waarden en missie en hoe je deze in jouw baan kwijt kan. **Vink de vakjes aan bij 20 waarden die voor jou belangrijk zijn.**

KERNWAARDEN

Verklein de lijst tot 4 à 5 kernwaarden en noteer ze hier.

aanvaarding
acceptatie
autonomie
barmhartigheid
betrokkenheid
betrouwbaarheid
commitment
creativiteit
deskundigheid
dienstbaarheid
duidelijkheid
eerlijkheid
empathie
flexibiliteit
gehoorzaamheid
gelijkwaardigheid
geluk
gemeenschapszin
gerechtigheid
gewetensvolheid
gezondheid
harmonie
hoop
hulpvaardigheid
ijver

imago
integriteit
inventiviteit
kostbaarheid
liefde
loyaliteit
macht
moed
naastengeliefde
onafhankelijkheid
ontwikkeling
oorspronkelijkheid
openheid
orde
originaliteit
plezier
rechtvaardigheid
respect voor rijkdom
rust
saamhorigheid
samenwerking
solidariteit
tevredenheid
toewijding
tolerantie

transparantie
trots
trouw
uniciteit
veiligheid
verantwoordelijkheid
verdraagzaamheid
vergevingsgezindheid
vertrouwen
vreugde
vriendschap
vrijheid
waardigheid
wijsheid
zelfaanvaarding
zelfbeheersing
zelfrespect
zelfstandigheid
zelfwaardering
zorgvuldigheid
zuinigheid

Persoonlijke **MISSIE**

Inzicht in jouw kernwaarden schept een basis voor de volgende stap, het creëren van jouw persoonlijke missie. Je mag in deze fase dus zeker nog breder denken dan jouw werk? Stel jezelf deze vragen. Onthoud, er zijn geen goede of foute antwoorden, alleen jouw antwoorden.

KERNVRAGEN

Denk na over deze vier vragen.

Hoe wil ik herinnerd worden?

Wat zie ik als mijn doel?

Waar voel ik me het meest voldaan door?

Waar geloof ik in?

BASISELEMENTEN

Een zinvolle persoonlijke missie bevat twee basiselementen. Het eerste element gaat over wat je wilt doen - welke bijdragen wil je leveren? De tweede gaat over wat je wil zijn - welke kwaliteiten je wilt ontwikkelen?

Wat ik wil doen

Wat ik wil zijn

MIJN MISSIE

Maak een ruwe schets van je persoonlijke misie.

Persoonlijke **MISSIE**

Inzicht in jouw kernwaarden schept een basis voor de volgende stap, het creëren van jouw persoonlijke missie. Je mag in deze fase dus zeker nog breder denken dan jouw werk? Stel jezelf deze vragen. Onthoud, er zijn geen goede of foute antwoorden, alleen jouw antwoorden.

KERNVRAGEN

Denk na over deze vier vragen.

Hoe wil ik herinnerd worden?

Wat zie ik als mijn doel?

Waar voel ik me het meest voldaan door?

Waar geloof ik in?

BASISELEMENTEN

Een zinvolle persoonlijke missie bevat twee basiselementen. Het eerste element gaat over wat je wilt doen - welke bijdragen wil je leveren? De tweede gaat over wat je wil zijn - welke kwaliteiten je wilt ontwikkelen?

Wat ik wil doen

Wat ik wil zijn

MIJN MISSIE

Maak een ruwe schets van je persoonlijke missie.

Werk **MISSIE**

Je leeft je leven in termen van rollen - niet in de zin van rollenspel, maar in de zin van authentieke rollen die je hebt gekozen om te vervullen. Je hebt rollen in je gezin, bij vrienden en op je werk. Definieer maximaal vier rollen die je hebt op het werk en schrijf deze rollen in de daarvoor bestemde vakjes. Kijk nog eens naar je persoonlijke missie en noteer per rol hoe deze missie daar tot uiting komt.

ROL

ROL

ROL

ROL

Hoe zou jij nog meer kunnen/willen bijdragen?

Wat heb je daarvoor nodig?

Van jezelf?

Van anderen?

Werk **MISSIE**

Je leeft je leven in termen van rollen - niet in de zin van rollenspel, maar in de zin van authentieke rollen die je hebt gekozen om te vervullen. Je hebt rollen in je gezin, bij vrienden en op je werk. Definieer maximaal vier rollen die je hebt op het werk en schrijf deze rollen in de daarvoor bestemde vakjes. Kijk nog eens naar je persoonlijke missie en noteer per rol hoe deze missie daar tot uiting komt.

ROL

ROL

ROL

ROL

Hoe zou jij nog meer kunnen/willen bijdragen?

Wat heb je daarvoor nodig?

Van jezelf?

Van anderen?



«« **ROL**
LEIDINGGEVENDE?



01



Bockie

02



Jean-Claude

03



Barbara

04



Forrest Gump

>> ENGAGEMENT



SOFIA →

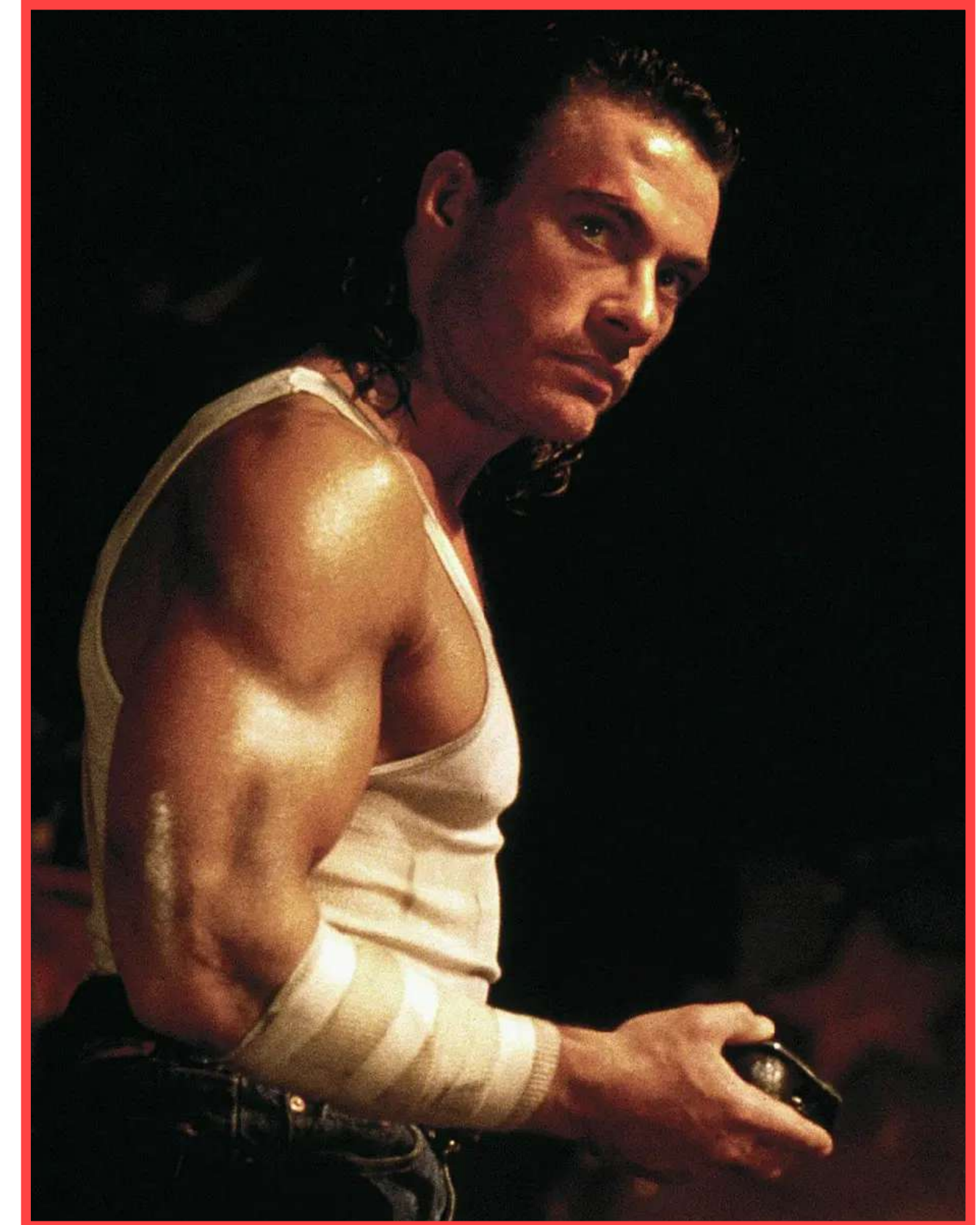
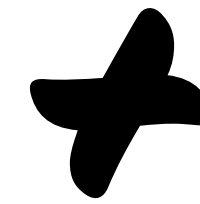


← JUDIT

SUSAN ↗



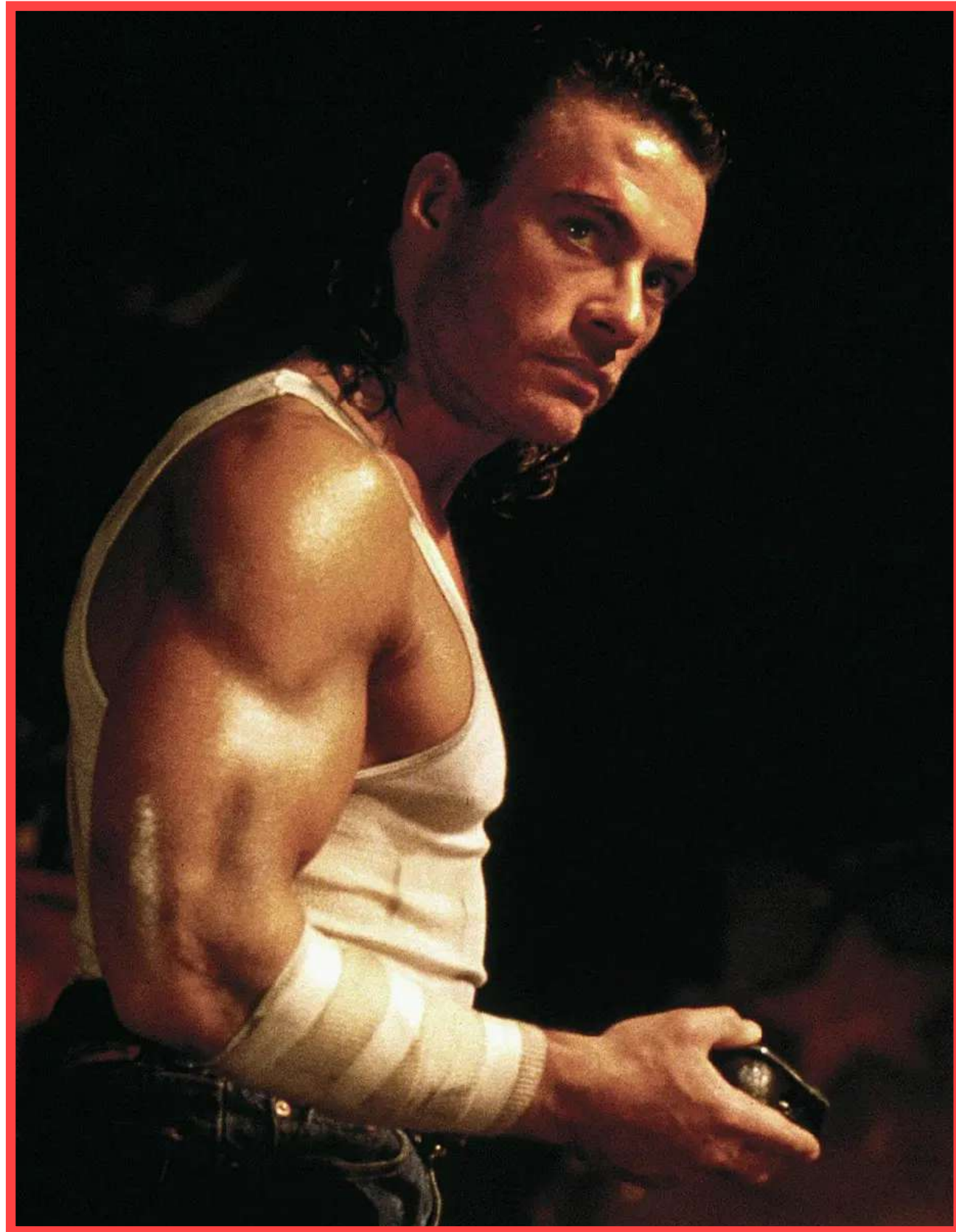
« ACETYLCHOLINE





« ACETYLCHOLINE





”



TALENT




A low-angle, upward-looking shot of a modern building's exterior staircase. The structure is composed of white metal railings and beams, creating a complex geometric pattern. A person is performing a handstand on a ledge in the middle of the frame. The overall scene is dimly lit, with a dark, moody atmosphere. The text 'TALENT' is overlaid in white, and '20%' is overlaid in red.

TALENT

20%



- 
- Je kijkt uit naar deze situatie.
 - Je kan er van genieten.
 - Van jezelf vind je het niet zo bijzonder, maar anderen wijzen je erop dat je het goed kunt.
 - Ook onder stress, in moeilijke omstandigheden of als je moe bent, kun je het nog.
 - Tijdens dit soort situaties vliegt de tijd voorbij.
 - Als het voorbij is ben je misschien fysiek moe, maar mentaal ben je opgeladen.



WAAR HAAL IK MIJN DRIVE VANDAAN?

HOE BOUW IK KENNIS OP?

HOE GA IK MET ANDEREN OM?

HOE ZET IK ANDEREN IN BEWEGING?

HOE ORGANISEER EN CREEËR IK?



TALENTEN *matrix*



PROFESSIONAL TALENTS

1. Hoe benut ik momenteel mijn talenten in mijn werk?

2. Welke talenten kan ik beter benutten in mijn werk?

LEVERAGED

NOT LEVERAGED

3. Welke talenten wil ik ontwikkelen om nog beter te worden in mijn rol?

4. Hoe vullen de talenten van mijn team de mijne aan in onze samenwerking?

PROFESSIONAL TALENT GAP



TALENT

«**ROL
LEIDINGGEVENDE?**

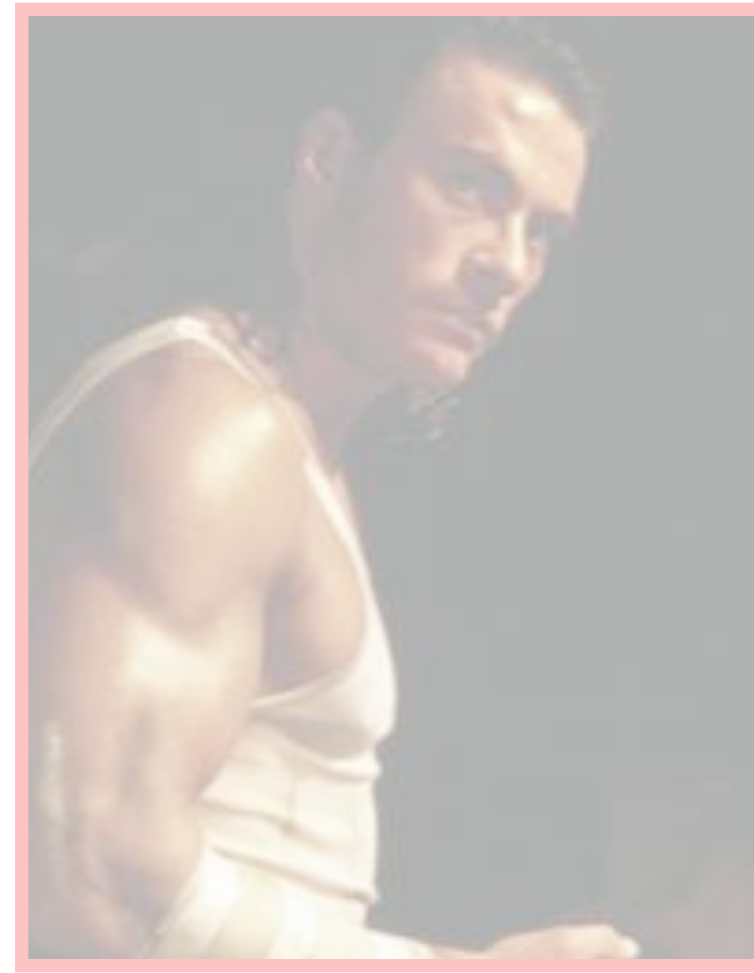


01



Bockie

02



Jean-Claude

03



Barbara

04



Forrest Gump



BROADEN


Fredrickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56(3), 218–226. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.56.3.218>



& Build

Fredrickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden and-build theory of positive emotions.





**HOEVEEL % VAN DE EMOTIES
MOET POSITIEF ZIJN VOORDAT
IEMAND ZICH GELUKKIG
NOEMT?**





66%

Bron: David, Boniwell en Conley Ayers (eds.),
Oxford Handbook of Happiness, Oxford University Press





Plezier

>> Wanneer had je voor het laatst plezier op het werk?



WERK *plezier*

Overloop een gemiddelde werkdag en verzamel zoveel mogelijk pleziergevers - en vreters (minstens 20) en schrijf ze in de bijhorende kaders.

PLEZIER <i>gevers</i>	PLEZIER <i>vreters</i>
 	



Plezier

«**ROL**
LEIDINGGEVENDE?



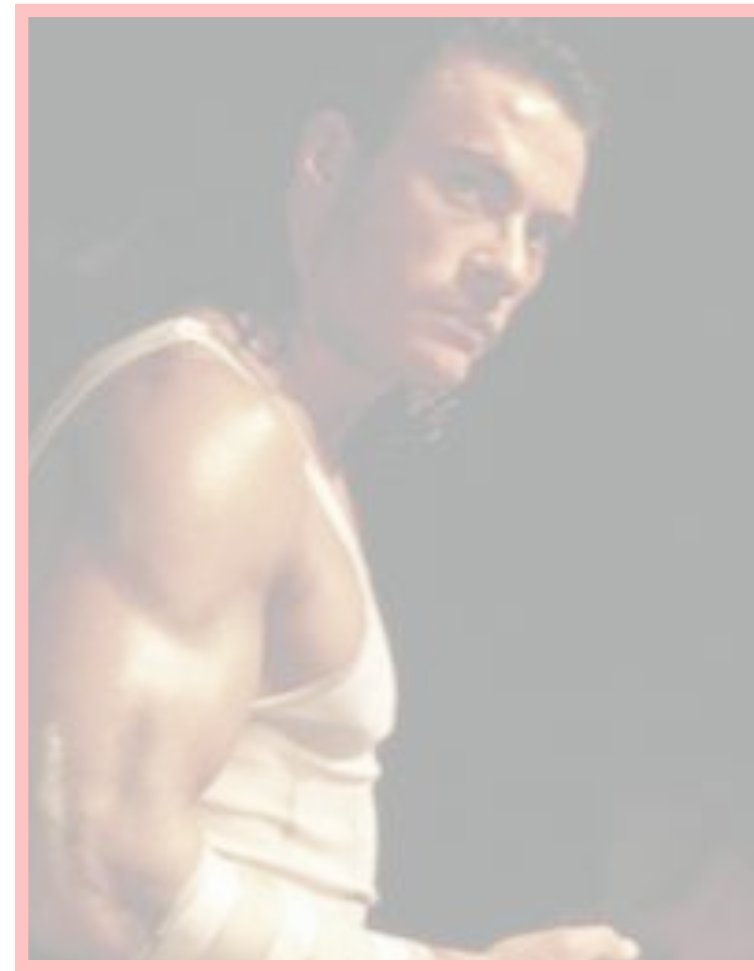


01



Bockie

02



Jean-Claude

03



Barbara

04



Forrest Gump

>> TEVREDENHEID



WERK ~~=~~
TOMORROWLAND



64%

VAN DE BELGEN HEEFT MOEITE MET
DECONNECTEREN NA HET WERK



NO SIGNAL

THE *missing* LINK

NO SIGNAL

NO SIGNAL

NO SIGNAL

NO SIGNAL

NO SIGNAL

SAMSUNG

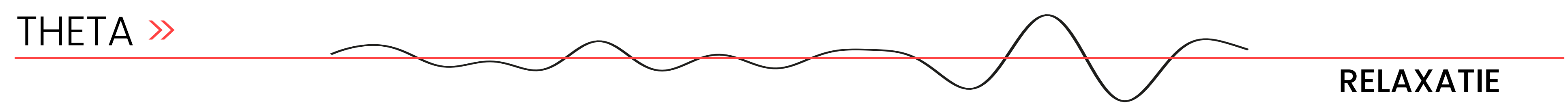
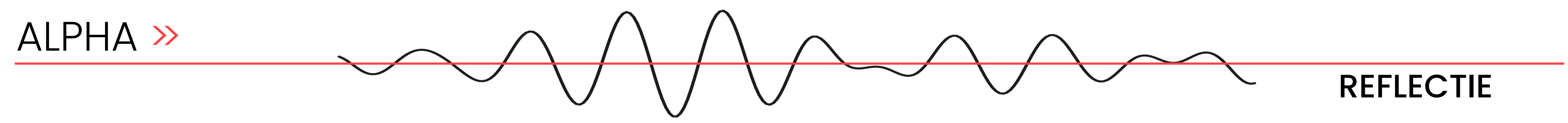
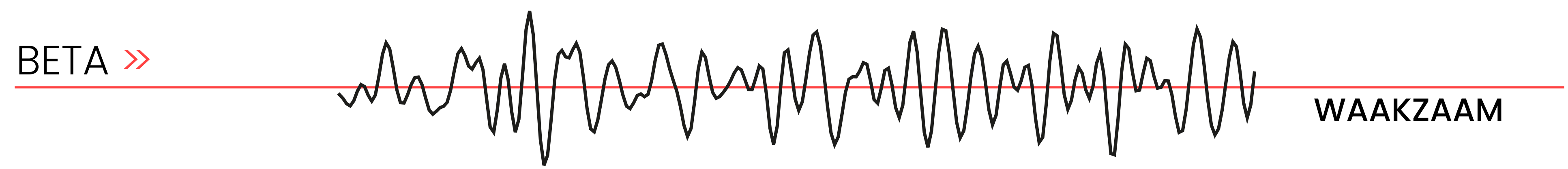


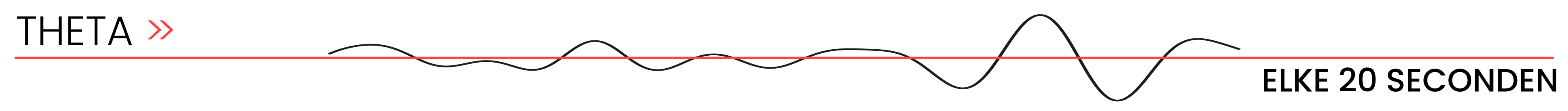
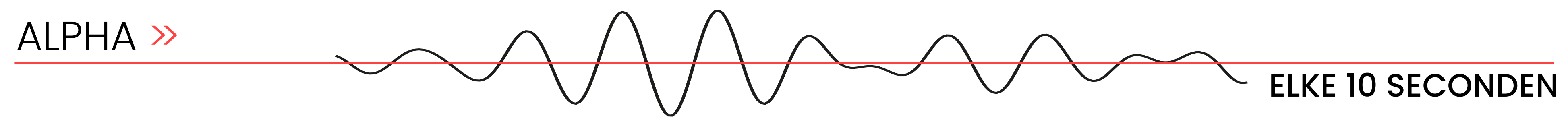
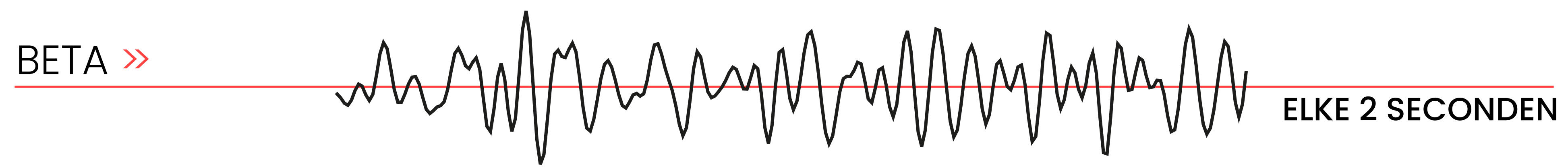
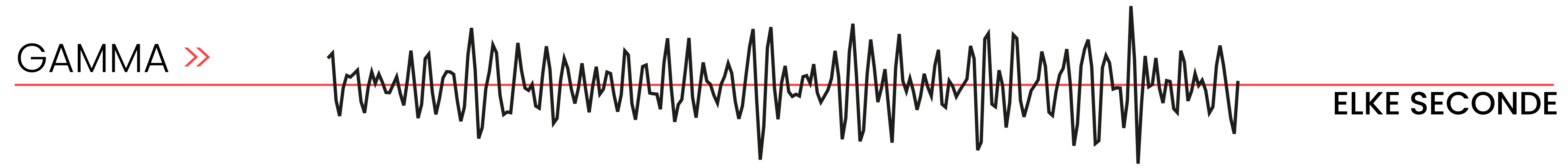
Run FORREST *Run*





BRAIN
waves





60

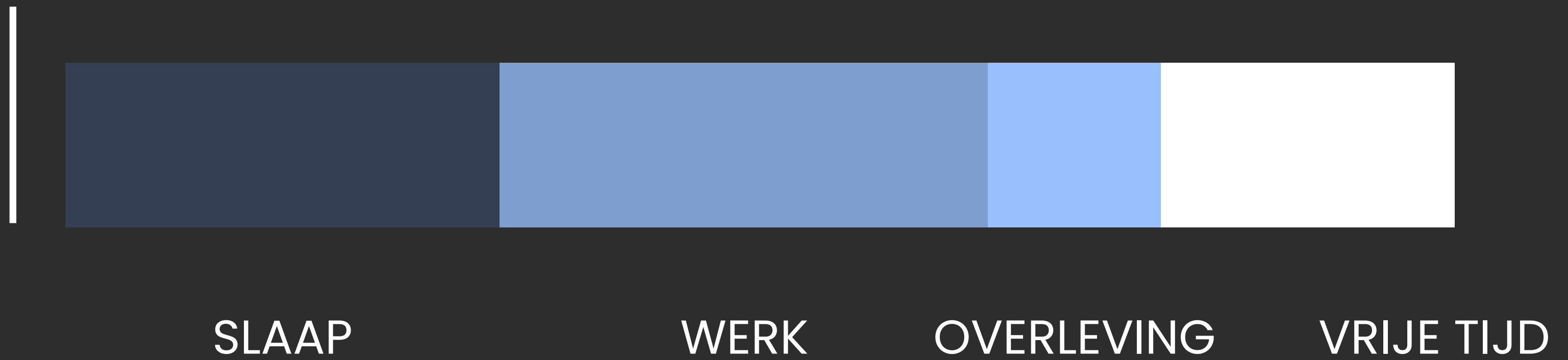


WAT IS DE
LINK MET
DECONNECTIE?

BRAIN
waves



HERSTEL





Deconnectie

MIJN GEMIDDELDE WEEKDAG

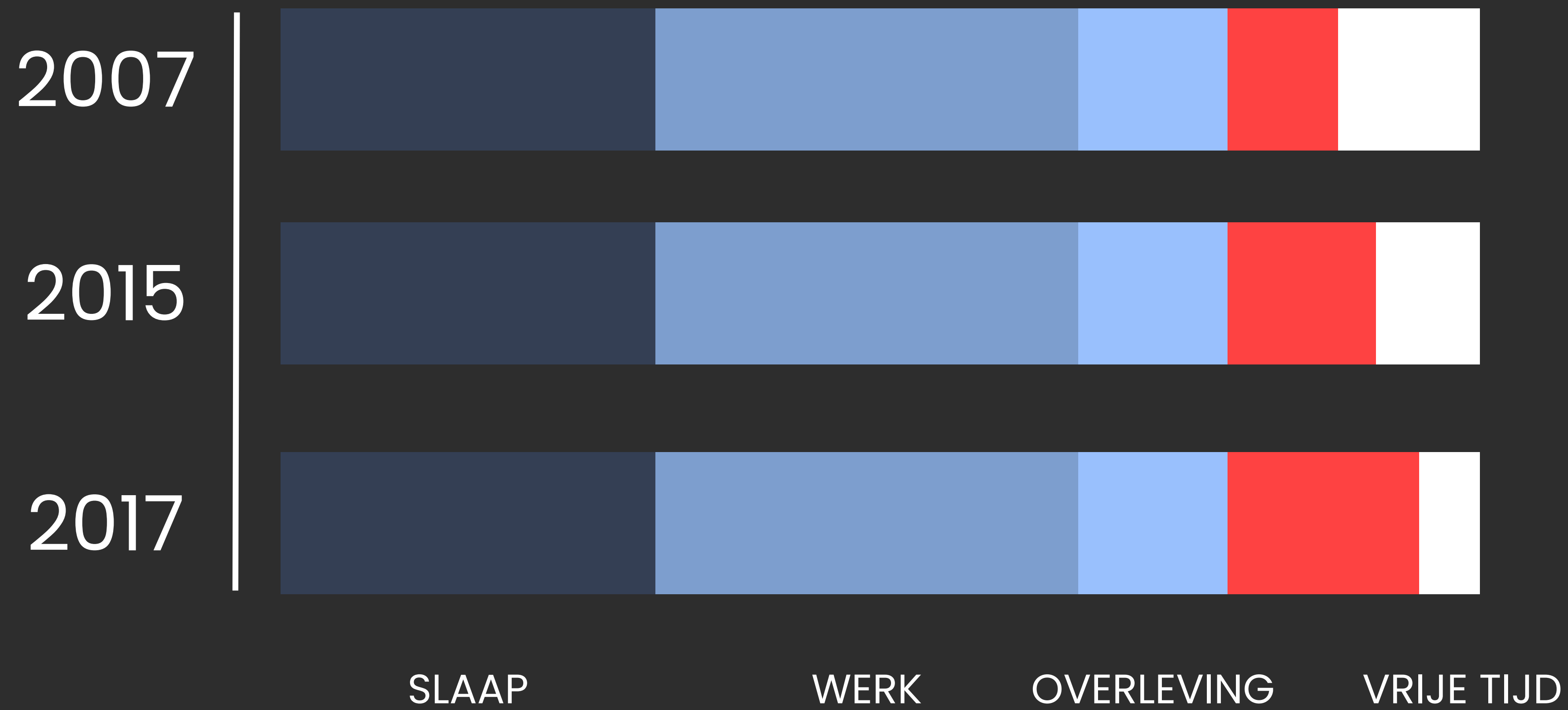
Duid in de balk hieronder aan hoeveel uren je op een gemiddelde week dag spendeert aan **slaap, werk, overleving** en **schermen**
Hoeveel persoonlijke tijd blijft er over?

AS-IS

Waaruit bestaat je vrij tijd voornamelijk?

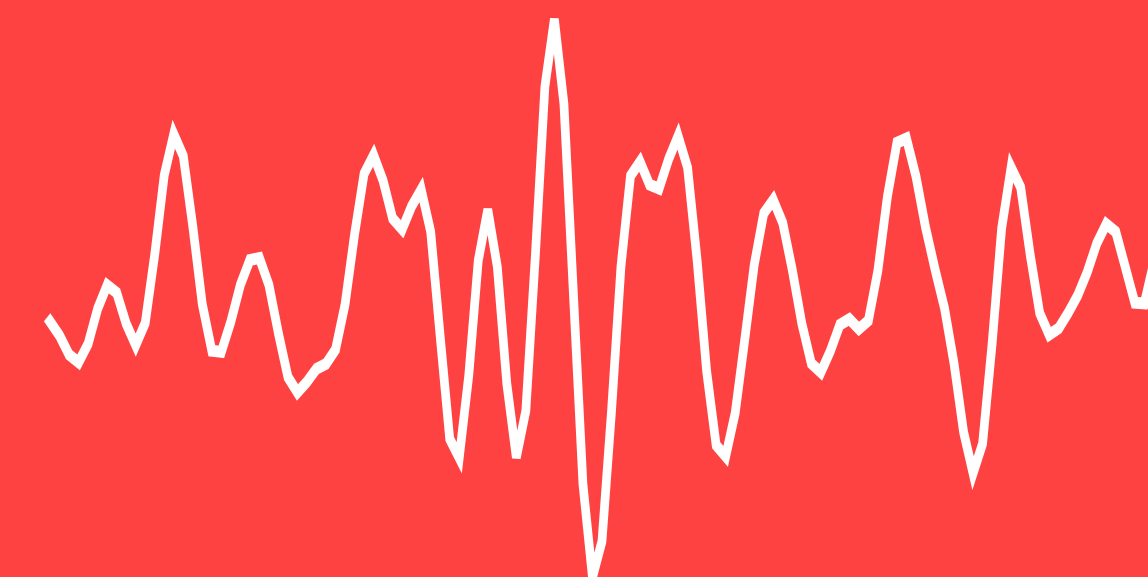
TO-BE

Waar wil jij je aandacht aan geven?





HERSTEL IS ...





HERSTEL

~~=~~

NON-WORK



HERSTEL

~~=~~

GEGEVEN



HERSTEL

~~=~~

VLUCHT



HERSTEL

=

EEN VAARDIGHEID



HERSTEL

=

ACTIEF



HERSTEL

1.

RUST

2.

ENGAGEMENT



Tevredenheid

«**ROL**
LEIDINGGEVENDE?

4D FRAMEWORK

<p>BAAN</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>LEVENSFASE</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>GELUKSSTIJL</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER HEDONISTISCH</p> <p><input type="checkbox"/> EERDER EUDEMONISCH</p>	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ TEVREDENHEID ■ PLEZIER ■ ENGAGEMENT ■ ZINVOLHEID </div>	<p>4D BLAUWDRUK</p> <p><input type="checkbox"/> WERKTEVREDENHEID</p> <p><input type="checkbox"/> WERKPLEZIER</p> <p><input type="checkbox"/> ENGAGEMENT</p> <p><input type="checkbox"/> ZINVOLHEID</p>	<p>DIMENSIES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>IK HAAL MIJN ZINVOLHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>IK HAAL MIJN WERKPLEZIER UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="width: 48%;"> <p>IK HAAL MIJN ENGAGEMENT UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>IK HAAL MIJN TEVREDENHEID UIT</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> </div>	
<p>DIT WIL IK MET ANDEREN BESPREKEN</p>	<p>4D MOVES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p style="color: red; font-size: 24px;">01</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="color: red; font-size: 24px;">02</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="color: red; font-size: 24px;">03</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="color: red; font-size: 24px;">04</p> <p>.....</p> <p>.....</p> </div> </div>		

THE BUDDY CHALLENGE



HIGH LEVEL LEADERSHIP TRAJECT



DAG 1

Jezelf en je rol als gids begrijpen.



DAG 2

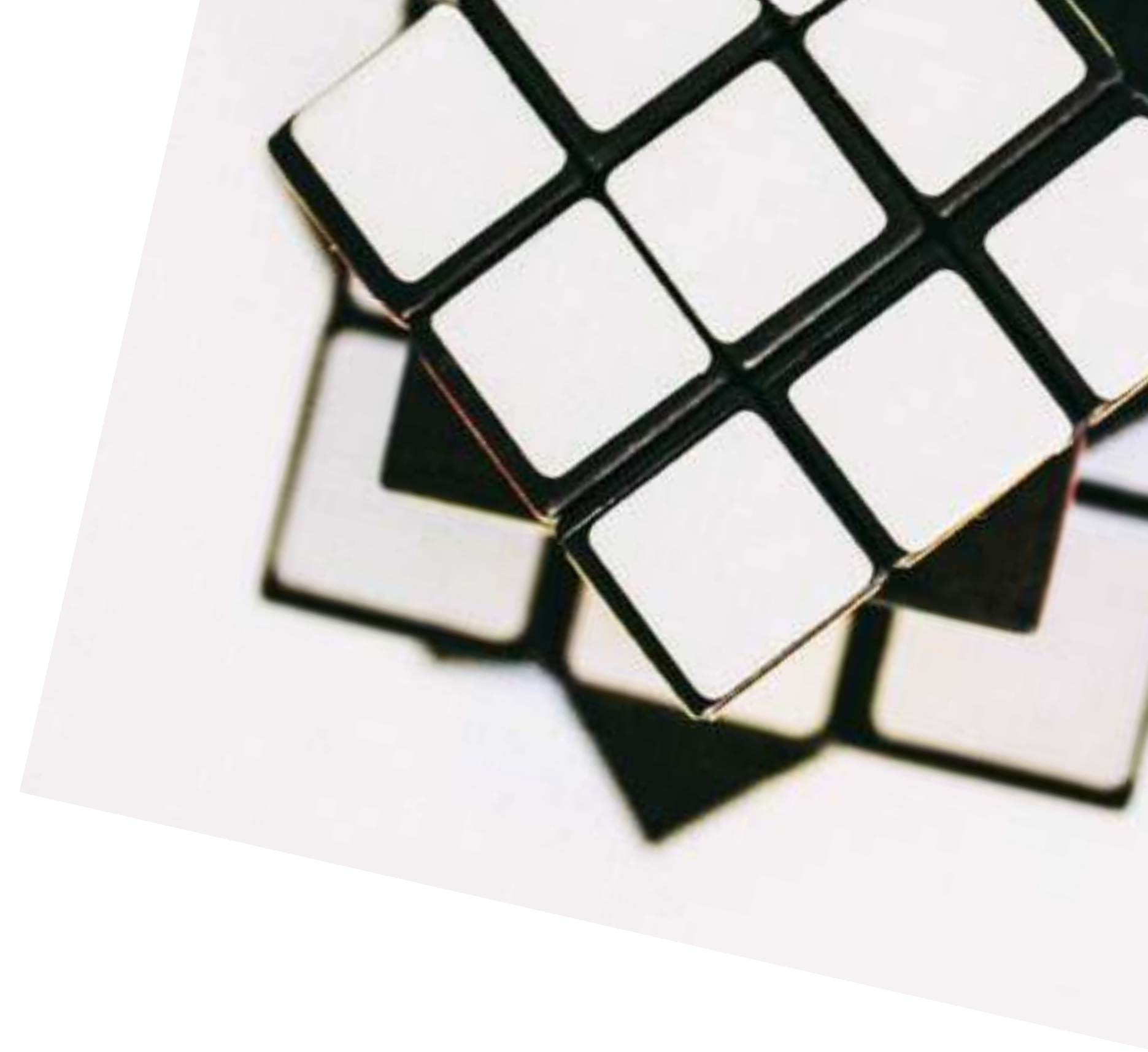
Hoe pak je mensen mee op de route?



DAG 3

Wat met klimmers die het moeilijk hebben?

BE DANKT!



Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/howswork>

Instagram: https://www.instagram.com/werk_is_geen_tomorrowland

Follow us!

