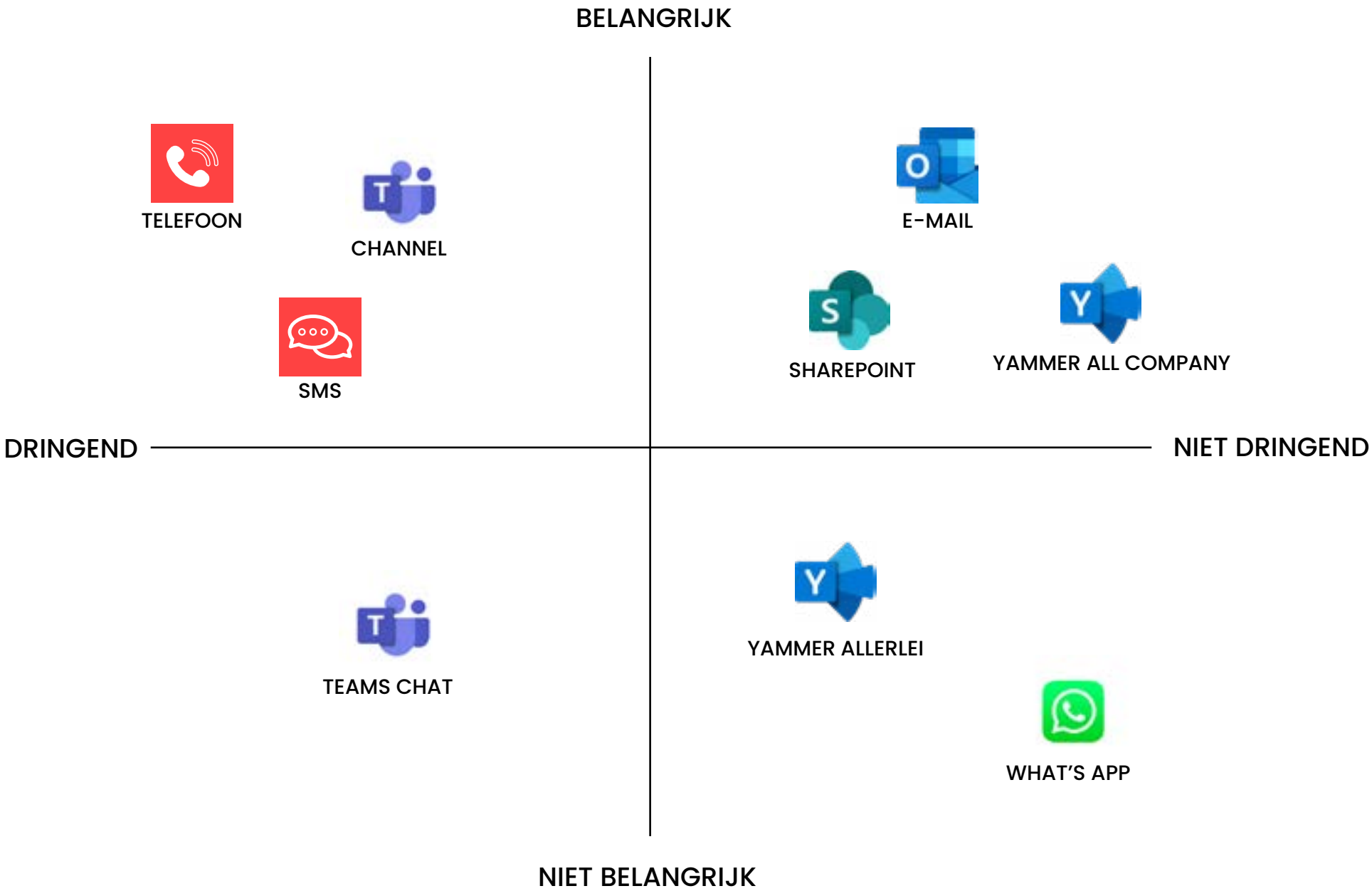
COMMUNICATIE *Matrix*

VOORBEELD



© HOWSWORK

Waarom EEN COMMUNICATIEMATRIX?

Ondertussen gebruiken we heel wat communicatie-stromen om met elkaar in verbinding te blijven. Wanneer we daar geen afspraken over maken kan het een behoorlijke warboel worden met alle gevolgen van dien. Denk hierbij aan concentratieproblemen of stressgerelateerde klachten wanneer teamleden 's avonds, in het weekend of op vakantie het gevoel hebben te moeten reageren op inkomende berichten. Bovendien kunnen er ook misverstanden ontstaan: het kan gebeuren dat we niet volledig zijn, info kan kwijtraken, acties kunnen niet doorkomen, noem maar op. Ga daarom met je team aan de slag met deze communicatiematrix.

Hoe BEGIN IN ERAAN?

1. Start with the why: Vertel je team(s) waarom je deze afspraken wil maken. Het doel van deze oefening is om meer duidelijk te creëren over hoe we samenwerken met het oog op efficiëntie en welzijn.

2. Het bos door de bomen: Maak samen met je team een lijst van alle communicatiekanalen die jullie gebruiken; denk aan Teams, Whats app, E-mail, Slack, Yammer, etc.

3. Schrappen wat niet past: Ga na of al deze communicatiekanalen effectief nodig en efficiënt zijn. Zijn er communicatiekanalen bij die jullie kunnen schrappen?

4. Mappen maar!: Bespreek met je team(s) welke teamtaken (niet) dringend / (niet) belangrijk zijn. Iets wat dringend is, hoeft niet per se belangrijk te zijn en omgekeerd. Stel je als team daarom oa. de volgende vragen:

- Welke communicatiekanalen krijgen voorrang?
- Wanneer verwachten we antwoord van elkaar?
- Wat betekent het wanneer we in CC staan?
- ...

5. Evalueer: Hou na het maken van deze afpraken in de gaten wat werkt en wat niet werkt. Na een tijdje kan je de communicatiematrix er opnieuw bijpakken en samen met het team de afspraken evalueren en bijschaven.

TIP! Dit is een interactieve PDF, dus je kan je afspraken digitaal in het documenten noteren.

© HOWSWORK

COMMUNICATIE *Matrix*

HYBRIDE WERKEN

HOW'S WORK?

BELANGRIJK

Hier kan je schrijven

DRINGEND

NIET DRINGEND

NIET BELANGRIJK

© HOWSWORK